

# PACE

01 • 2026



**MAIKE LEA  
NITSCH**

RUN CLUB REPORT  
AMANAL PETROS  
IM INTERVIEW  
RUNNING FASHION  
MACHT KI WIRKLICH  
SCHNELLER?  
NEW GEAR

DAS URBAN RUNNING MAGAZIN



| 004 |

© pace.magazin

**UNSER COVER:**

Maike Lea Nitsch wurde fotografiert von Max Manavi-Huber

Outfit und Schuhe von **NIKE**, Socken von **CEP**, Brille von **OAKLEY**, Ring von **OURA**, Uhr von **COROS**

## PACE ist das neue Running-Magazin. Von Menschen, die das Laufen lieben – für Menschen, die das Laufen lieben.

Ein Sport, der längst mehr ist als Bewegung, weil das Laufen längst selbst eine Bewegung ist. Weil immer mehr Menschen die Schuhe schnüren, ob morgens oder abends, ob lockerer Long Run oder Tempoeinheit. Manche begeben sich allein auf die Strecke, immer mehr tun das in einer Gruppe. Mit anderen zu laufen, Teil einer (Running-)Community zu sein: Das stiftet Identität, schafft Gemeinschaft und gemeinschaftliche Erlebnisse, die anderswo immer schwerer zu finden sind – gerade in der Großstadt.

Und natürlich ist Running auch: Lifestyle. Weil wir nicht nur schneller werden und fit bleiben wollen, sondern dabei auch gut aussehen. Neue Schuhe? Yes, please! Wir tracken unsere Daten 24/7, tauschen uns aus über Training, Taktik, Regeneration. Wir laufen im Alltag, auf Geschäftsreise, im Urlaub.

Wir laufen, um beim nächsten Run die PB zu knacken, klar. Aber auch, um den Kopf frei zu bekommen vom Stress und Druck des Alltags, der Reizüberflutung. Mit ballerndem Bass auf den Ohren oder in der Stille, die einen im Moment versinken lässt, immer im eigenen Rhythmus. Find your PACE.

CHRISTOPH LANDSGESELL  
CHEFREDAKTEUR



# editoria

# PACE

ISSN 3054-2804

## VERLAG UND REDAKTION

KOUNELI SPORTS GMBH, KAISER-LUDWIG-PLATZ 5, 80336 MÜNCHEN  
TELEFON: 089/9258-1972, E-MAIL: RUN@PACE-MAGAZIN.DE; INTERNET: WWW.PACE-MAGAZIN.DE

**Chefredakteur:** CHRISTOPH LANDSGESELL  
**Art Director:** LINDA LORENZ-FLUXA  
**Photo Director:** BJÖRN SCHÜTRUMPF (EXTERN)  
**Bildredaktion:** CORINNA BECKMANN,  
LARA KINNMAN, LEA SCHMITT  
**Senior Editor Online:** NINA HABRES  
**Textredaktion:** JOHANNES THALMAYR (EXTERN)  
**Team-Assistenz:** NATALIE SCHLICHT  
**Mitarbeiter dieser Ausgabe:** JULIAN ADOLPH,  
VERENA AICHINGER, MARC BÄDORF,  
MARC BERNREUTHER, BRANDL-UTZT,  
LEONARD FRIEDL, CORDULA FUNKE, MAX JOLIVET,  
INES KANTAREVIC, LENA KREY, MARTIN KULA,  
KAJ LEHNER, MAX MANAVI-HUBER, IRIS MARTIN,  
CONSTANTIN MIRBACH, MICHALIS PANTELOURIS,  
DOMINIK PATZELT, MARK SIAULYS PFEIFFER,  
VICTOR RASCHER, VALENTIN SCHÖRGHUBER,  
DETLEF VETTEN  
**Repro:** RTK & SRS MEDIAGROUP GMBH – OFFENBURG  
**Schlussredaktion:** LEKTORNET – HAMBURG  
**Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:**  
CHRISTOPH LANDSGESELL;  
ANSCHRIFT SIEHE VERLAG UND REDAKTION,  
PACE IST EIN MAGAZIN DER KOUNELI SPORTS GMBH.

KOUNELI  
SPORTS

**Geschäftsführer Kouneli Sports GmbH:**  
FLORIAN BOITIN, MYRIAM KARSCH  
**Publishing Director:** CHRISTOPH LANDSGESELL  
**Senior Referentin Geschäftsführung,**  
**Kommunikation & PR:** KATHARINA MROSS  
**Herausgeber:** FLORIAN BOITIN  
**Brand Director:** OLIVER HORN (EXTERN)  
**Director Marketing:** ELISABETH SCHMIDT  
**Director of Technology:** BOJAN LIKIC  
**Head of Digital Product Management:**  
YANNIC RIEGGER  
**Junior Product Managerin Digital:**  
MADELEINE DE WARGNY  
**Head of CRM:** MICHAEL ZGOLIK  
**Head of Publishing:** SONJA ULLMANN  
**Vertrieb:** SASCHA KLOSE (LEITUNG),  
FELIZITAS SPRENGER  
**Vertriebsfirma:** DMV DER MEDIENVERTRIEB GMBH  
& CO. KG, MESSBERG 1, 20086 HAMBURG  
**Verlag:** KOUNELI SPORTS GMBH

DIE REDAKTION ÜBERNIMMT KEINE HAFTUNG FÜR  
UNVERLANGT EINGESANDTE MANUSKRIPTE, FOTOS  
UND ILLUSTRATIONEN. NACHDRUCK IST NUR MIT  
SCHRIFTLICHER GENEHMIGUNG DES VERLAGS  
GESTATTET. DIES GILT AUCH FÜR DIE AUFNAHME  
IN ELEKTRONISCHE DATENBANKEN UND  
VERVIELFÄLTIGUNGEN AUF DIGITALE DATENTRÄGER.  
PACE DARF NUR MIT GENEHMIGUNG DES VERLAGS IN  
LESEZIRKELN GEFÜHRT WERDEN. DER EXPORT VON  
PACE UND DER VERTRIEB IM AUSLAND SIND NUR MIT  
GENEHMIGUNG DES VERLAGS STATTHAFT. PACE  
ERSCHEINT ZWEI MAL IM JAHR.

**Einzelpreis:** €10 INKL. GESETZLICH GÜLTIGER MWST.

**Druck:** P/MINT, PUŁTUSKA 120,  
07-200 WYSZKÓW, POLEN

## Datenschutzanfrage:

TELEFON: +49/(0)89/9258-1972 FAX: 089/9258-87 70  
E-MAIL: DATENSCHUTZ@KOUNELI.DE

## Presseanfragen:

KATHARINA MROSS UNTER:  
PRESSE@KOUNELI.DE  
FRAGEN ZUM DATENSCHUTZ, AUSKUNFT UND  
WIDERSPRUCHSMÖGLICHKEIT GEGEN IHRE  
DATENVERARBEITUNG: BITTE SCHREIBEN SIE UNS  
EINE MAIL AN DATENSCHUTZ@KOUNELI.DE.



# inh



- 010** Der neue „New Balance Ellipse v1“ ist unser **LIEBLINGSPRODUKT** dieser Ausgabe
- 012** Ganz viel **NEW GEAR** zum Bestaunen und Shoppen
- 016** Was Marathonläufer Hendrik Pfeiffer so hört, verrät er uns mit seiner **PLAYLIST**
- 018** An den „**LAUF MEINES LEBENS**“ erinnert sich Triathlon-Legende Jan Frodeno

- 020** Für unsere Rubrik **RUNNING CITIES** nehmen wir euch diesmal mit nach New York
- 024** Das **LAUF BAND** ist nichts für echte Läufer? Stimmt nicht!
- 026** Ständig alle Daten tracken – muss das sein oder geht's auch ohne? Ein **PRO** und **CONTRA**
- 028** Kann die **KI UNS SCHNELLER MACHEN?** Unsere Autorin macht den Selbstversuch

- 032** Unsere Coverstory mit Runfluencerin **MAIKE LEA NITSCH** – wir sprechen über ihren Weg zum Sport, ihr Training, den Running-Hype und Glitzer an der Startlinie
- 046** Der Run auf **RUNNING CREWS:** Warum wir viel lieber in der Gruppe statt allein laufen
- 060** **AMANAL PETROS**, Deutschlands schnellster Marathonläufer, über sein Training, sein Mindest und seine Vorliebe für ausgefallene Accessoires



ai

t



| 009 |

**068** Wir setzen die neue **RUNNING-FASHION** der Saison in Szene

**086** Wie Trailrunning-Schuhe zu einem **FASHION-STATEMENT** wurden

**088** Wir laufen sie alle, aber wie werden **CARBON-SCHUHE** eigentlich entwickelt? Ein Besuch bei Adidas

**094** Auf dieser Seite gibt's **GEGEN-WIND**: Warum unser Autor nie die Laufschuhe schnüren würde

**096** Nagelneu eingeschweißt: Unsere **LIEBLINGS-PIECES** der Saison

**108** Ein **SOMMELIER TESTET RUNNING-GELS** auf ihren Geschmack

**114** Warum **LAUFEN WIR ÜBERHAUPT?** Begegnungen aus vier Jahrzehnten

**124** Warum **PILATES** das ideale Ergänzungstraining zum Laufen ist

**130** Sport-Influencerin Julia Schuler füllt unseren **FRAGEBOGEN** aus

**004 EDITORIAL**  
**006 IMPRESSUM**